

LES ETUDES DE BUSINESS AUX ETATS-UNIS

Sommaire :

1.	1
2.	2
3.	2
4.	3
5.	3
6.	4
7.	4
8.	4
9.	5

En tant que domaine d'étude, le Business couvre un certain nombre d'aspects spécifiques du commerce moderne. De nombreuses spécialités existent comme :

- *Accounting*
- *Business Administration*
- *Finance*
- *Management*
- *International Business Management*
- *Human Resources Management*
- *Marketing*
- *Real Estate*

1. Où trouve-t-on des formations en Business ?

4-year colleges/universities : On y prépare des diplômes de 4 ans ou plus (Bachelor of Science ou Bachelor of Arts). Les formations proposées ne sont pas aussi spécialisées que dans les Business Schools mais elles permettent tout de même de vous préparer aux différents métiers de ce secteur.

Business Schools : Il existe des centaines de « Business Schools » aux Etats-Unis qui préparent principalement au BBA et/ou MBA. Contrairement aux Grandes Ecoles françaises, il ne s'agit pas d'écoles indépendantes mais plutôt de départements intégrés à une université. Par exemple, la fameuse « Wharton School of Business » est la business school de University of Pennsylvania; « Stern » est la business school de New York University ; « Fuqua School » est la business school de Duke University, etc. Elles vous permettent de préparer des diplômes aussi bien au niveau Undergraduate (post-bac : BBA) qu'au niveau Graduate (bac + 4 et plus : MBA). Elles proposent en général des formations plus professionnelles que celles dispensées dans les « 4-year colleges ».

Community Colleges : ils offrent des formations postsecondaires courtes en deux ans maximum appelées *Associate degree*. La plupart des *Community Colleges* sont publics et peu onéreux. Ils ont également une politique d'admission beaucoup plus souple que la plupart des établissements d'enseignement supérieur américains. Il est possible soit d'y faire une formation professionnelle courte (qui ressemble un peu à nos BTS) soit d'y faire les deux premières années

d'un BBA pour ensuite transférer dans une troisième année de BBA ou d'un autre Bachelor's.

2. Quels diplômes peut-on préparer au niveau Undergraduate ?

B.B.A : Bachelor of Business Administration. Le B.B.A est un programme professionnel qui se complète en 4 ans. Les B.B.A proposent une grande variété de cours obligatoires et permettent également de se spécialiser dans certains domaines.

Quelques exemples de cours obligatoires : *Accounting, Business, Law and Ethics, Economics, Financial Management, Human Resource, Marketing, Operations Management, Organizational Behavior, Quantitative Techniques (Business Statistics, Financial Mathematics, Operations Research), Strategic Management.*

Quelques exemples de spécialisation : *Accounting, Entrepreneurship, Finance, Management, Management Information Systems, Aviation Management, Human Resource Management, International Business, Information Technology, Legal Management, Design Management, Marketing, Real Estate, Public Relations, Radio and TV Production, Tourism and Hospitality.*

B.A.B.A / B.S.B.A : Bachelor of Arts in Business Administration ou Bachelor of Science in Business Administration. Les B.A.B.A ou B.S.B.A sont moins professionnels que les B.B.A. Ce sont en général des programmes de 4 ans qui proposent à la fois des cours de spécialisations dans les domaines du Business mais également de nombreux cours de culture générale : anglais, histoire, sociologie, etc.

Associate Degree in Business : Ces programmes s'effectuent dans des Community Colleges et se préparent en deux ans. Comme pour le B.A.B.A ou le B.S.B.A, des cours de culture générale sont obligatoires en plus des différents cours de Business proposés tel que: *Microeconomics, Business Law, Accounting, Statistics, Finance, Communications, Marketing, Human Resources,*

A savoir : vous connaissez sans doute la réputation des *business schools* tel que Harvard, Columbia, Stanford, Duke ou autres universités très prestigieuses. Sachez cependant que beaucoup de ces *business schools* ne proposent pas de « bachelor's degree » mais uniquement des diplômes de niveau « graduate » (Master). Au niveau undergraduate, elles ne proposeront que des cours plus théoriques tel que l'économie par exemple.

3. Quelles sont les conditions d'admission - niveau Undergraduate ?

Elles varient en fonction des établissements choisis. Pour les universités et les Business Schools, des tests seront obligatoires comme le SAT ou le ACT ainsi que le TOEFL ou le IELTS. Vous trouverez plus d'informations à propos de ces examens sur notre site internet à la page : <http://fulbright-france.org/fr/etudier-usa/etudes-usa/tests-admission>. En revanche, dans les Community College le SAT ou le ACT ne vous seront pas demandés.

Les programmes de Business sont généralement à la recherche d'étudiants qui sont à l'aise avec les chiffres et dans la manipulation de données, qui aiment travailler sur ordinateur et qui ont d'excellentes capacités de communication : à la fois à l'écrit et à l'oral. Les étudiants doivent savoir travailler en autonomie mais également en équipe et faire preuve de leadership¹.

Traditionnellement, chaque établissement a son propre dossier d'admission mais certaines universités partagent un dossier appelé la [Common Application](#). Plus d'informations sur les procédures d'admission au niveau *undergraduate* se trouvent sur notre site à la rubrique : [Etudier aux USA / Les 5 étapes pour étudier aux USA](#).

Certains programmes de business ne s'intègrent qu'après deux années d'universités. Par

¹ Extrait de « The College Board Guide to 150 Popular Majors » The College Board.

exemple, pour intégrer le *Bachelor of Science* de la Haas Business de l'université de Berkeley en Californie, il faut **soit** avoir validé les deux premières années à UC Berkeley (Freshman et Sophomore) **soit** avoir fait deux ans de Community College (transfer program).

4. Quels diplômes peut-on préparer au niveau *Graduate* ?

M.B.A : Master of Business Administration. Le M.B.A se prépare généralement en deux ans. Le M.B.A est un diplôme très prestigieux et hautement reconnu dans le monde des affaires. Comme le B.B.A, le programme de M.B.A est constitué de cours obligatoires (*core subjects*) : *Accounting, Managerial Economics, Operations Research, Organizational Behavior, Economic Policy, Business Statistics/Quantitative Analysis* etc., ainsi que par des cours de spécialisation : *International Business, Healthcare Administration, Human Resources, Management Information Systems, Management Sciences, Marketing, Operations Management, Organizational Design, Project Management, Real Estate, Risk Management and Strategy* etc. Il s'agit d'une formation très professionnelle avec très peu de cours théoriques.

M.A.B.A / M.S.B.A : Master of Arts in Business Administration / Master of Science in Business Administration. Ces deux diplômes se réalisent généralement en une année. Tout comme le M.B.A, les M.A.B.A ou M.S.B.A ont des cours obligatoires et des cours de spécialisation tels que : *Organizational Behavior, Statistics, Leadership and Finance* ... Cependant, il y'a moins de diversité dans les cours proposés que dans un M.B.A

Master of Science: d'autres spécialités de Master of Science sont proposés comme la Finance, le Marketing, la comptabilité (Accounting) ou l'immobilier (Real Estate). A la différence des MBA, ces programmes sont d'une année et se concentre uniquement sur le domaine de spécialisation choisi.

De plus en plus d'écoles de business renommées (par ex. Duke Fuqua School of Business ; Ross School of Business – University of Michigan) proposent des **Master in Management** destinés aux candidats qui viennent d'obtenir leur diplôme de Bachelor's sans beaucoup d'expérience professionnelle. Ces programmes sont en revanche plutôt destinés aux étudiants qui n'ont pas un diplôme *undergraduate* en business. Ils se concentrent plus sur le côté théorique et moins sur le côté pratique et professionnel contrairement aux programmes de M.B.A.

E.M.B.A : Executive Master of Business Administration. Certaines universités vous proposent différentes formules de M.B.A, dont les *Executive MBA* qui ne sont destinées qu'à des cadres qui ont plus de dix ans d'expérience professionnelle et qui sont généralement sponsorisés par leur entreprise.

Doctors of Business Administration (PhD) : les *PhD* en Business durent plus longtemps que les M.B.A et sont surtout centrés sur la recherche et destinés à ceux qui souhaitent être chercheur et/ou enseignant à l'université. Attention : l'obtention d'un M.B.A n'aboutit pas forcément vers une entrée en programme doctoral.

5. Quelles sont les conditions d'admission au niveau *Graduate* ?

De même que pour le niveau *undergraduate*, elles varient d'un établissement à un autre. Les bureaux d'admission évaluent vos résultats académiques pendant toutes vos études supérieures, les lettres de recommandation de professeurs et/ou de professionnels avec qui vous avez travaillé. Vous devrez également passer le test du [GMAT](#) (*Graduate Management Admission Test*) ou du [GRE](#) (*Graduate Record Examination*).

Beaucoup de programmes de M.B.A demandent aux candidats de justifier d'une expérience professionnelle assez conséquente (au moins 2 ans.) En effet, les cours de M.B.A s'appuient sur des cas pratiques et sur les expériences des étudiants ce qui suppose donc d'avoir une certaine connaissance du milieu professionnels et de ses enjeux.

6. Autres programmes en business

Si vous souhaitez étudier le commerce à l'américaine sans pour autant valider un diplôme, il existe des formations professionnelles courtes appelées « certificate program ». Il s'agit de formations d'une durée de 3 à 9 mois proposées par les départements de formation continue de certaines universités (plutôt des grandes universités publiques). L'admission y est beaucoup moins sélective que pour un Master et les tarifs beaucoup moins élevés. En revanche, ils n'ont en aucun cas la même valeur qu'un MBA ou autres Masters. Le centre EducationUSA met à jour une liste de *certificate programs* ouverts aux étudiants internationaux (qui permettent d'avoir le visa F-1) téléchargeable à partir de notre site Internet à la page : <https://fulbright-france.org/fr/etudier-usa/documentation>

7. Comment choisir un programme ?

L'accréditation : Il n'existe pas de Ministère de l'Education aux Etats-Unis qui imposerait un système uniforme d'éducation, comme en France. Il en résulte une autonomie quasi-complète des universités américaines pour ce qui concerne l'organisation de leurs programmes d'étude. Il existe cependant un moyen de vérifier la valeur d'un programme professionnel, tel que le M.B.A, grâce à une accréditation venant en général d'une association professionnelle. Pour le business, on pense en particulier à l'AACSB (*Association to Advance Collegiate Schools of Business*), dont l'accréditation est reconnue au niveau international. Vous pouvez obtenir plus d'informations sur cette association et sur ses membres en allant sur le site : www.aacsb.edu

Choix des domaines et des spécialisations : chaque B.B.A, M.B.A ou M.A.B.A est différent. Certains cours sont des incontournables mais ils ont tous leurs spécificités. Passez du temps sur les différents sites des universités et des Business Schools afin de vous assurer de choisir un programme qui correspond à vos attentes et à vos objectifs.

Sites internet : de nombreux sites internet peuvent vous aider à choisir votre établissement et votre programme.

Dans un premier temps vous pouvez vous rendre sur ces trois sites :

MBA.COM
PETERSONS.COM
PRINCETON REVIEW

Ils vous permettront d'opérer une première sélection en fonction de vos critères de préférence. En revanche, n'oubliez pas de consulter chaque site d'université pour vérifier les informations détaillées.

Qu'en est-il des classements ? il existe beaucoup de classements d'universités – surtout pour les business schools - mais qui ne sont pas officiels et qu'il faut consulter avec précautions. Nous vous invitons à prendre en compte la méthodologie de classement et de voir si elle est en adéquation avec vos critères personnels.

Voici quelques exemples de classements et de leurs méthodologies :

[FINANCIAL TIME MBA RANKINGS](#)
[PRINCETON REVIEW MBA RANKINGS](#)
[QS WORLD MBA RANKINGS](#)
[US NEWS BEST UNDERGRADUATE BUSINESS PROGRAMS](#)
[US NEWS BEST GRADUATE BUSINESS SCHOOLS](#)

8. Y' a-t-il des aides financières ?

Au niveau *undergraduate*, ce sont surtout les universités d'accueil qui proposent des bourses

d'études aux étudiants les plus méritants. Pour savoir si l'établissement que vous avez choisi propose des bourses aux étudiants internationaux, il faut s'adresser directement au bureau d'admission. Pour poser sa candidature il y aura peut-être des documents supplémentaires ou un dossier complémentaire à remplir. Faites attention aux dates limites de dépôt des dossiers qui peuvent être différentes de la date du dépôt de candidature générale. Pour plus d'informations, [consultez notre page dédiée](#). Vous pouvez également profiter de programme d'échange inter-universitaires ce qui vous permet de partir étudier aux Etats-Unis pendant une année tout en payant vos frais de scolarité français. Pour savoir si votre école / université bénéficie d'un tel programme vous devez contacter votre **service des relations internationales**.

Au niveau *Graduate*, les étudiants peuvent postuler pour les bourses de la commission franco-américaine. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.fulbright-france.org>, rubrique « Bourses Fulbright et partenaires ».

Il existe également d'autres sources de financement pour des programmes de MBA comme par exemple :

[Forte Foundation](#) - Pour celles qui souhaitent intégrer un MBA dans l'une des écoles désignées par la Fondation et qui sont impliquées pour la cause des filles et des femmes.

[French-American Chamber of Commerce Foundation - The Serge Bellanger French-American Business Student Scholarship](#): Cette bourse finance les étudiants français qui ont été accepté dans un programme MBA aux Etats-Unis.

9. Sites web utiles :

<https://bigfuture.collegeboard.org/> (moteur de recherche niveau « undergraduate »)
www.aacsb.edu (liste complète des programmes de Business accrédités par AACSB mais uniquement classés par pays et par Etat)
www.mba.com (site officiel du GMAT qui contient un moteur de recherche, dans le menu cliquez sur « Explore Programs »)
www.ets.org (site de *ETS : Education Testing Service* qui administre le TOEFL, GRE, TOEIC etc.)
www.fulbright-france.org (vous trouverez dans rubrique « Etudier aux USA » de nombreuses informations sur les études aux USA.)

Mars 2024

Centre EducationUSA
Commission franco-américaine
9 rue Chardin – 75016 PARIS
www.fulbright-france.org

